

Herramientas para el desarrollo del mercado BOP. (2/2)

PUBLICADO POR : EQUIPO YUZZ | 2 FEBRERO 2016 | COMENTA | EN EXPERTOS, EXPERTOS PROFESIONALES



Por [Leonardo Martins Dias](#). Experto YUZZ.

En el anterior post sobre [La clave para hacer negocios con la Base de la Pirámide](#), Leonardo nos explicaba qué es BOP y a qué desafíos podemos encontrarnos al tratar de centrarnos en este mercado. Incidía también en la necesidad de enfocarnos a la persona.

En esta parte nos da algunas pautas para maximizar la eficiencia y cómo se llegó a abrir una agencia bancaria del Banco Santander en una zona de favelas en Rio, Brasil.

Herramientas

Algunas herramientas que utilizamos para maximizar la eficiencia en nuestros proyectos son:

- La **co-creación**: conectar con la esencia de uno mismo, adaptarla escuchando a otros grupos de interés y transformarla en un proyecto vendible y de alto valor añadido para todos; co-creando una solución más completa con y para todos ellos.
- La construcción de, más que redes de contactos, **vínculos emocionales**
- La **narrativa** y la visibilidad como aspectos diferenciales de suma importancia para un posicionamiento profesional y como valor para todos los que participan en el negocio.

Pero, **¿cómo orientarse a las personas?** ¿Cómo desarrollar ese 'nuevo mercado'?

1. Empezaremos por asimilar la importancia de entender a esas personas a través de sus historias, sus contextos y dónde se concentran.

2. También abordaremos mercados que, por ejemplo en Brasil, cuentan con más de sesenta millones de nuevos consumidores que detentan el 46,60% del poder de compra del país, más que las clases A y B juntas^[1].

En Bangladesh, solamente los envíos de divisas recibidos por su población expatriada residente en barrios como el de Tower Hamlets, al Este de Londres, se equiparan a las exportaciones del país, ascendiendo a once mil millones de dólares^[2]. Tower Hamlets goza actualmente de buenas condiciones de integración social, pero no siempre fue así.

El barrio de Barking, por ejemplo, también al Este de Londres, está mucho más degradado. Todos estos entornos representan oportunidades. Pero si no son una oportunidad también para sus residentes, personas en situación de desventaja económica y exclusión social, seguramente no lo serán para ninguno de nosotros.

Todas las ciudades del mundo tienen sus 'favelas', y en todas se concentran personas. Podrían ser un mercado, siempre y cuando al desarrollarlo se mejoren, de verdad, sus condiciones de vida. Y lo primero es escucharles para entender cómo contribuir a esta mejoría. **Se trata de unir productivamente a mundos separados.**

Un **ejemplo** a compartir es cómo se llegó a abrir la **primera agencia bancaria del Banco Santander en Complexo do Alemão**, un conjunto de doce favelas en Rio. Se trata de una de las zonas más complicadas de Brasil, tristemente conocida como uno de los mayores 'supermercados de drogas' de Latinoamérica.

En esa agencia, todos los empleados, menos uno, son residentes de las favelas y cuentan con un plan de formación especial.

Pero además de abrir la agencia el Banco Santander apoya proyectos sociales en ONGs locales como **Afroreggae**. Esta es una forma de posicionarse generando una relación Gana-Gana con la comunidad. Adicionalmente, también consigue publicaciones espontáneas en los medios, reforzando la reputación del Banco.

[1] Neri, M. (2011) A nova classe média: O lado brilhante da base da pirâmide. Brazil, Editora Saraiva.
[2] Dilip Ratha, Sanket Mohapatra, and Zhimei Xu, "Outlook for Remittance Flows 2008-2010" (Washington: The World Bank Development Prospects Group, 2008); FE Report, "Wb Study Forecasts \$10.87b in Remittance Earnings this Fiscal," *The Financial Express*, July 30, 2009.

Like 4 people like this. Be the first of your friends.



BUSCADOR

Search

All Content



Tweets by @Yuzzing

Yuzz @Yuzzing
Esta semana vuelven las sesiones formativas y acaba el plazo para el reto #esteempitch [blogyuzz.org/2016/04/agenda...](#)



34m

Yuzz @Yuzzing
Mucha suerte para todos con el reto #esteempitch! :) [twitter.com/VanesaOJstatu...](#)

50m

Yuzz @Yuzzing
Abierta la convocatoria para mujeres #EsImpulso @AguaFontVella de [ow.ly/10axoJ](#)



ARCHIVOS

Elegir mes

TE RECOMENDAMOS



FEBRERO 2016

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						
« ene			mar »			

COMPARTE ESTA PUBLICACIÓN



Post Anterior

Agenda 1 a 5 de Febrero

Post Siguiente

Nuevo Premio 'YUZZ Fintech'

Deja un comentario

Tu email no será publicado. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Email *

Web

Comentario

Publica tu comentario

Additional comments powered by BackType

Dirige y coordina:



Patrocinado por:

